

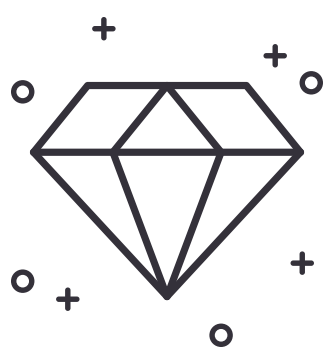
# IL CLIENTE AL CENTRO DEL TUO ECOMMERCE



5 ELEMENTI CHIAVE PER MIGLIORARE LA CUSTOMER EXPERIENCE

## SHOP ONLINE PRATICO E MOBILE FRIENDLY

- Crea un menu semplice e intuitivo per accedere al catalogo e alle sezioni del sito in pochi click.
- Facilita la ricerca dell'utente inserendo il tasto Cerca.



## CONTENUTI DI QUALITA'

- Crea schede prodotto chiare, utili e ricche di dettagli.
- Usa testi, immagini e video coerenti con il tuo brand.

## LA CALL TO ACTION

- Costruisci un percorso di acquisto che inizi dalla home page.
- Metti in evidenza il tasto Acquista.

## CUSTOMER CARE



- Predisponi e gestisci un percorso di richiesta di assistenza semplificata.
- Cura la sezione FAQ con informazioni esaustive per tutte le fasi di acquisto

## MONITORING

- Analizza le caratteristiche e il comportamento dell'utente durante la navigazione.
- Intercetta l'abbandono del carrello.

#COLLABORAZIONIDIGITALI

Sara Leo - Rossana Del Forno