

# MAILCHIMP

Usa la newsletter per fidelizzare il cliente



## 1. CREA UN'EMAIL SU MISURA

Realizza contenuti che rispecchino gli interessi del tuo pubblico, che siano utili e accattivanti.

## 2. COSTRUISCI UNA RELAZIONE

Scegli un tone of voice e uno stile di comunicazione adatto al profilo del tuo pubblico.

Personalizza il messaggio in base ai destinatari.

## 3. MISURA I RISULTATI

Per essere efficaci nell' email marketing, traccia il tasso di consegna, le aperture che ci sono state e i click ottenuti sui link presenti all'interno.

## 3 Elementi chiave

L'oggetto della e-mail

Mailchimp Autoresponder

Il report dei risultati

# MailChimp

**Prova la versione gratuita!**

Fino a 12.000 e-mail al mese e 2000 iscritti.

### **CONSENSO UTILIZZO E-MAIL**

Ricordati di chiedere al cliente l'autorizzazione ad usare il suo indirizzo per comunicazioni "pubblicitarie".

#COLLABORAZIONIDIGITALI

*Sara Leo - Rossana Del Forno*